

台灣區人造纖維製造工業同業公會

「世界人纖在台灣」串聯遠距互動交流，整虛合實滴水不漏

2021 在新冠肺炎疫情影響，利用原有人纖公會網站為平台擴充協助 38 家人纖產業會員廠商，整合線上與線下行銷推廣。以突破空間和時間的限制，讓全球的買家不用出國也能隨時隨地透過網站即時瀏覽業者創新產品及技術，提升台灣人纖國際形象及聯合推廣的目的。形成「串聯遠距互動交流，整虛合實滴水不漏」，人纖產業以群體的力量打團體戰整合現有資源擴充行銷網絡的**台灣人纖國家隊**。

「台灣人纖產業線上行銷平台」 -
產業布局及比重帶出會員廠商的產業位置;
廠商專屬電子產品型錄設計聚焦創新商品，建構廠商獨立展示專區;
低碳環保/創新機能/時尚美學/醫療保健/工業防護 5 大趨勢統整各家產品;
在關於人纖數位平台，揭露各活動之影音及圖像。

正式上線至今瀏覽超過 55000 人次(2021.05~2022.08) ，顯見線上行銷推廣平台確實有助提升臺灣人纖產業之曝光率。

連結網址: <https://tmmfsupplier.com.tw/>

